



دانشگاه علامه طباطبائی

برنامه هفته پژوهش دانشکده مدیریت و حسابداری آذر ۱۳۹۹



ردیف	روز	ساعت	عنوان	مجری / مجریان
۱	شنبه ۹۹/۹/۱۵	۹ - ۱۲	کارگاه آموزشی: مهارت‌های ارائه سخنرانی	دکتر ناصحی فر
		۹ - ۱۲	کارگاه آموزشی: ارزش گذاری اوراق اختیار معامله در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از نرم افزار پایتون	دکتر بیمانی
۲	یکشنبه ۹۹/۹/۱۶	۱۷ - ۱۹	نشست: استارت‌آپ موفق	دکتر خلیل نژاد-دکتر کوشکی-دکتر ترکستانی-دکتر بودلایی
		۱۵ - ۱۷ ۱۰ - ۱۲:۳۰ ۱۵:۳۰ - ۱۸:۳۰	کارگاه آموزشی: استراتژی کیفی تحلیل مضمون کارگاه: نکات اساسی در پروپوزال کارگاه: روش شناسی کیفی و آمیخته	دکتر خان محمدی دکتر خاشعی دکتر بخشی زاده
۳	دوشنبه ۹۹/۹/۱۷	۱۵ - ۱۷	کارگاه آموزشی: چپستی مسائل شرور در خط مشی گذاری (What is wicked problem in the public policy)	دکتر خان محمدی
		۱۷ - ۱۹	کارگاه: مدیریت تجربه کارکنان	دکتر کوشکی
۴	سه شنبه ۹۹/۹/۱۸	۱۳ - ۱۵	نشست علمی: کارآفرینی در دوران تحریم و کرونا	دکتر میرواحدی-دکتر مطیعی
		۱۵ - ۱۸	کارگاه علمی: چگونه مانند یک مخترع بیندیشیم و عمل کنیم	دکتر مطیعی
۵	چهارشنبه ۹۹/۹/۱۹	۱۰ - ۱۲	میزگرد: آسیب شناسی منابع انسانی در ایران	دکتر افجه، دکتر صحت، دکتر دهقانان، دکتر یزدان شناس، دکتر محمودزاده، دکتر سلطانی
		۱۴ - ۱۶	میزگرد: بازاریابی در شرایط کرونا	دکتر دهدشتی، دکتر محمدیان، دکتر ناصحی فر، دکتر بخشی-زاده، دکتر سیاری، مهندس حسینی، خانم باقری
۶	پنج شنبه ۹۹/۹/۲۰	۱۳ - ۱۶	میزگرد: تاثیرات شیوع بیماری کووید ۱۹ بر اقتصاد و بازاریابی گردشگری و راه کارهای پیشنهادی	دکتر فرزین، دکتر تاج زاده، دکتر زارع، دکتر محمود زاده، دکتر یاوری گهر
		۱۳ - ۱۶	کارگاه: تحلیل گری داده در حسابداری و حسابرسی با استفاده از نرم افزار R	دکتر جمالیان پور
۷	شنبه ۹۹/۹/۲۲	۱۱ - ۱۴	نشست کمک به حل مشکلات کشور: تحلیل آخرین وضعیت مالی شبکه بانکی کشور و لزوم تدوین برنامه احیا برای بانک ها	دکتر بت شکن، دکتر سرگلزایی، دکتر معیری، آقای لگزای، آقای بلگوری
		۱۷ - ۲۰	کارگاه: مدل کسب و کار پلتفرمی	دکتر خلیل نژاد
۸	یکشنبه ۹۹/۹/۲۳	۱۴ - ۱۷	کارگاه: کاربرد رویکرد پارادایمیک در تصمیم گیری مدیران	دکتر ابراهیمی
		۱۴ - ۱۷	کارگاه: نقش نهادهای مالی در بازار سرمایه	دکتر ابراهیمی سروعلیا
۹	دوشنبه ۹۹/۹/۲۴	۱۷ - ۲۰	کارگاه: بازاریابی مدرن راهی برای برون رفت از بحران کرونا(تجربه شرکتهای بین المللی)	دکتر کریمی علویچه
		۱۶ - ۱۹	کارگاه: بسته بندی از منظر بازاریابی	دکتر محمدیان
۱۰	سه شنبه ۹۹/۹/۲۵	۹ - ۱۲	نشست علمی: مدیریت، نوآوری و کسب و کار	دکتر نقی زاده، دکتر قاسمی، دکتر صدیقیانی
		۹ - ۱۲	کارگاه: واکاوی بیزینس مدل شرکت های نوپا	دکتر یاوری گهر
۱۱	چهارشنبه ۹۹/۹/۲۶	۹ - ۱۲	کارگاه: توسعه مهارت متقاعد سازی در محیط کار	دکتر یزدان شناس
		۱۰ - ۱۲	نشست علمی: بررسی سناریوهای پیش روی آینده رشته، قطب و انجمن مدیریت فناوری و نوآوری	دکتر طباطباییان-دکتر سلامی-دکتر گودرزی-دکتر الیاسی-دکتر قاضی نوری-دکتر نقی زاده
۱۲	چهارشنبه ۹۹/۱۰/۳	۱۳ - ۱۶	کارگاه: مدل سازی فرایند به روش: BPMN2.0	دکتر خدایار صادقی
		۱۸ - ۲۰	نشست کمک به حل مشکلات کشور: آیا طرح بانکداری مجلس، مشکلات سیستم بانکی و اقتصاد را هدف گرفته است؟	دکتر محقق نیا، دکتر روحانی
۱۳	پنجشنبه ۹۹/۱۰/۴	۱۶ - ۱۹	کارگاه: الزامات و چگونگی کارکرد مدیریت دارایی و بدهی بانک ها	دکتر سرگلزایی
		۱۶ - ۱۸	میزگرد: تاثیرات بیماری کووید ۱۹ بر ابعاد انسانی و اجتماعی گردشگری و راهکارهای پیشنهادی	دکتر کروی، دکتر ضیائی، دکتر پورفرج، دکتر قادری، دکتر دبیر، دکتر حسینی
۱۴	شنبه ۹۹/۱۰/۵	۱۳ - ۱۶	نشست علمی: آموزش عالی ناب (Lean higher education)	دکتر خدایار صادقی، دکتر خاتمی
		۱۳ - ۱۶	نشست علمی: چارچوب نظری تبیین چالشهای خط مشی گذاری	دکتر اصلی پور، دکتر حسین پور، دکتر خان محمدی، دکتر عبدالحمید
۱۵	یکشنبه ۹۹/۱۰/۶	۱۰ - ۱۲	مراسم روز پژوهش دانشکده	
		۱۶ - ۱۹	کارگاه: تدوین برنامه بازاریابی	دکتر کریمی علویچه
۱۶	دوشنبه ۹۹/۱۰/۷	۱۳ - ۱۵	کارگاه: فرایند توسعه تنوری (ویژه اساتید)	دکتر حنفی زاده
		۱۴ - ۱۶	کرسی ترویجی: آینده روش های تجربی در تحقیقات بازاریابی ایران	دکتر ترکستانی
۱۷	سه شنبه ۹۹/۱۰/۸	۱۶ - ۱۹	کارگاه مدیریت و تحلیل داده های تابلویی با استفاده از نرم افزار Eviews	دکتر حیدر پور
		۱۴ - ۱۶	کرسی ترویجی: سیاستگذاری عمومی با رویکرد اقتصاد رفتاری	دکتر میثم امیری